

## ABSTRAK

Dalam era industrialisasi yang semakin kompetitif sekarang ini setiap perusahaan yang ingin bertahan akan terus berusaha meningkatkan kinerja perusahaannya. Karena itu diperlukan sebuah sistem pengukuran kinerja yang tepat yang dapat membantu perusahaan dalam menginformasikan sejauh mana tingkat kinerja perusahaan.

Penelitian yang dilakukan mempunyai tujuan untuk mengukur tingkat kinerja PT. Coca-Cola *Distribution* Indonesia di Yogyakarta. Dari hasil pengukuran yang dilakukan diharapkan dapat digunakan untuk memperbaiki kondisi perusahaan yang masih harus mendapatkan penanganan lebih lanjut. Penyelesaian masalah ini akan menggunakan pendekatan *Total Quality Management* dan *Analytic Hierarchy Process* dengan metode *objective matrix* (OMAX) karena kesesuaian dengan kondisi riil di perusahaan.

Dari hasil pengolahan data dapat diketahui kondisi yang ada saat ini bahwa tingkat kinerja di PT. Coca-Cola *Distribution* Indonesia di Yogyakarta pada tahun 2013 adalah sebesar 3,5095 yang berarti kinerja perusahaan masih dapat dikatakan standar apabila dilihat dari target realistis yaitu 10. Dengan mengetahui pencapaian ini diharapkan dapat dijadikan masukan dalam menyusun strategi untuk perbaikan dan pengembangan.

**Kata kunci : Kinerja, Total Quality Management, Analytic Hierarchy Process dan objective matrix.**

## **ABSTRACT**

*In this competitive industrial era all of companies want to survive and continue to improve their performance. It needs to find appropriate measurements in order to help the companies in informing the level of companies' performances.*

*This research is conducted to measure the level of performances of PT. Coca-Cola Distribution Indonesia in Yogyakarta. The result of measurements carried out is expected to be used to improve the condition of the Company that still need to be handled further. This problem-solving approach will use Total Quality Management and Analytic Hierarchy Process, and the methodis objective matrix (OMAX) because they are appropriate with the real conditions of the company.*

*From the processing results can be identifiedthe current condition where the level of performance in PT. Coca-Cola Distribution Indonesia in Yogyakarta in 2013 is equal to 3.5095 which means the performance of the company as still in general standard, if it is seen from the realistic target of achieving 10. By knowing this achievement expected to be used as input in formulating strategies for improvement and development.*

***Keywords :Performance, Total Quality Management, Analytic Hierarchy Process and objective matrix.***