

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian	7

1.6	Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		10
2.1	Stakeholder Theory.....	10
2.2	Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>).....	11
2.3	Nilai Perusahaan	12
2.4	Struktur Modal.....	14
2.5	<i>Trade Of Theory</i>	16
2.6	Profitabilitas	17
2.7	Ukuran Perusahaan	18
2.8	Kebijakan Dividen	19
2.9	Kebijakan Hutang	21
2.10	Tinjauan Penelitian Terdahulu	22
2.11	Kerangka Konseptual.....	25
2.12	Hipotesis Penelitian	26
2.12.1	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	26
2.12.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	27
2.12.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.12.4	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.12.5	Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan	29
BAB III METODE PENELITIAN		31

3.1	Rancangan penelitian.....	31
3.2	Populasi dan Sampel.....	31
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.4	Variabel Penelitian.....	32
3.4.1	Variabel Dependen.....	32
3.4.2	Variabel Independen.....	33
3.4.2.1	Struktur Modal.....	33
3.4.2.2	Profitabilitas	34
3.4.2.3	Ukuran Perusahaan	34
3.4.2.4	Kebijakan Dividen	35
3.4.2.5	Kebijakan Hutang	36
3.5	Metode dan Teknik Analisis	36
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.5.2	Statistik Deskriptif.....	37
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3.1	Uji Normalitas	38
3.5.3.2	Uji Multikolonieritas.....	38
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.3.4	Uji Autokorelasi	39
3.5.4	Uji Hipotesis.....	39

3.5.4.1	Koefisien determinasi	40
3.5.4.2	Uji Statistik F (Uji F)	40
3.5.4.3	Uji Statistik t (Uji t)	41
BAB IV	ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum Sampel	42
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	43
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.1	Uji Normalitas	44
4.3.2	Uji Multikolinieritas.....	45
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	46
4.3.4	Uji Autokorelasi	48
4.4	Analisis regresi linier berganda	49
4.5	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	52
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
4.5.3	Uji Signifikansi Paramater Individual (Uji Statistik t).....	53
4.5.3.1	Pengujian Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	54
4.5.3.2	Pengujian Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..	55
4.5.3.3	Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	55

4.5.3.4 Pengujian Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	56
4.5.3.5 Pengujian Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN 1.....	65
LAMPIRAN 2.....	67
LAMPIRAN 3.....	68
LAMPIRAN 4.....	69
LAMPIRAN 5.....	71