

## **ABSTRAK**

*Handphone merupakan salah satu produk yang sangat laris dipasaran saat ini dan handphone merupakan alat komunikasi praktis yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat di zaman sekarang ini. Contohnya handphone Samsung, merupakan salah satu produk yang sangat laris dipasaran dan merupakan salah satu merek handphone yang sudah lama dan mempunyai banyak konsumen.*

*Turun naiknya pendapatan perusahaan Samsung mengakibatkan perlu dilakukan identifikasi penyebabnya, yaitu memahami apa yang ada dibenak konsumen yang bisa mempengaruhi kesetiaan konsumen. Analisis regresi linier berganda, uji F dan uji t merupakan cara yang dapat menentukan faktor yang paling mempengaruhi kesetiaan konsumen terhadap handphone Samsung.*

*Berdasarkan pengolahan data dan analisis hasil yang diperoleh dari hasil regresi linier berganda, uji F dan uji t yang menghasilkan produk merupakan faktor yang paling penting dibandingkan faktor lain, lalu faktor yang ke dua adalah harga, faktor ketiga adalah promosi dan faktor yang terakhir adalah saluran distribusi*

***Kata kunci : Kesetiaan konsumen, Regresi linier berganda***