

PENGARUH STRATEGI INOVASI TERHADAP KINERJA OPERASIONAL

I Wayan Jefri Kristian

NPM. 141110002

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
iwayan_jefri@yahoo.com

ABSTRAKSI

Penelitian dilakukan pada UKM kerajinan gerabah di Kasongan, kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul, pengambilan data dilakukan mulai bulan Maret hingga bulan Juli 2016. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh strategi inovasi yang meliputi orientasi kepemimpinan, inovasi proses, inovasi produk, dan implementasi inovasi terhadap kinerja operasional. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel independen dan variabel dependen, variabel independen dalam penelitian ini yaitu strategi inovasi yang meliputi orientasi kepemimpinan, inovasi proses, inovasi produk, dan implementasi inovasi, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini yaitu kinerja operasional. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi berganda. Berdasarkan hasil regresi berganda diketahui bahwa orientasi kepemimpinan, inovasi proses, inovasi produk, dan implementasi inovasi memiliki pengaruh yang positif terhadap kinerja operasional.

Kata Kunci: Strategi Inovasi, Kinerja Operasional, UKM Kerajinan Gerabah.