

## **ABSTRAK**

*Permintaan pasar terhadap suatu produk yang tidak dapat dipastikan dan bersifat fluktuatif menyebabkan perusahaan dituntut untuk melakukan perencanaan produksi secara tepat dan optimal. Kekurangan dan kelebihan serta penyimpanan produk yang terlalu banyak berpotensi merugikan perusahaan.*

*Phia Deva adalah sebuah perusahaan yang bergerak di industri kuliner jajanan. Produk yang dihasilkan adalah phia dengan berbagai macam varian rasa. Produk-produk yang dihasilkan Phia Deva semua untuk di supply ke 50 agen yang tersebar di Yogyakarta. Perencanaan produksi yang dijalankan perusahaan kadangkala tidak dapat memenuhi permintaan pembeli yang berfluktuasi. Akibatnya seringkali terjadi kelebihan dan kekurangan produk.*

*Perencanaan produksi memiliki peranan penting dalam upaya pencapaian pendapatan serta pencapaian tujuan – tujuan yang lain. Saat ini perusahaan Phia Deva memiliki tujuan untuk meminimalkan biaya produksinya dan juga untuk memaksimalkan output produksinya, tetapi perusahaan tidak tahu kepentingan relatif untuk masing-masing tujuan. Dimana tujuan-tujuan tersebut memiliki sifat saling bertentangan satu sama lain dalam upaya pencapaiannya.*

*Salah satu metode yang dapat digunakan untuk menyelesaikan permasalahan multi objektif adalah dengan menggunakan metode Minimum Deviation Method (MDM).*

*Jumlah produksi yang optimal pada bulan Juni, Juli dan Agustus 2013 dengan menggunakan Minimum Deviation Method adalah 3600 unit dus Phia Keju, 1260 unit dus Phia Cappucino, 1638 unit dus Phia Coklat, 1008 unit dus Phia Nanas, 1632 unit dus Phia Strawberry dan 1440 unit dus Phia Kacang. Dengan total biaya produksi Rp 125.403.895,00 dan keuntungan yang diperoleh perusahaan Rp 42.716.104,00. Dengan pemakaian jam kerja secara berturut – turut adalah 84,25%, 78,1% dan 91,58%.*

**Kata Kunci:** *Perencanaan Produksi, Multiple Criteria Decision Making, Minimum Deviation Method.*

## **ABSTRACT**

*Market demand for a product that is uncertain and fluctuating nature led to the company being required to perform production planning appropriately and optimally. Disadvantages and advantages as well as storage products that are potentially detrimental to the company too much.*

*Phia Deva is a company engaged in the culinary industry. The resulting product was phia with various variants. The resulting products Phia Deva all for supply to 50 agents scattered in Yogyakarta. Production planning-run companies sometimes can not meet the demand of buyers who fluctuate. As a result, often going on the advantages and disadvantages of the product.*

*Production planning has an important role in the attainment of revenue efforts as well as the achievement of the objectives of the other. The Phia Deva company currently has a purpose to minimize costs of production and also to maximize the output of the production, but the company did not know the relative importance for each of the objectives. Where those goals have conflicting properties to each other in the effort of his achievements.*

*One method that can be used for solving multiple objective is to use the Minimum Deviation Method (MDM).*

*The number of optimal production in June, July and August 2013 by using the Minimum Deviation Method is 3600 units cheese Phia, 1260 units Cappucino Phia, 1638 units Chocolate, 1008 units pineapple phia, 1632 units Strawberry phia and 1440 units nuts phia . With a total cost of Rp 125.403.895 for production and profit the company earned Rp 42.716.104,00. With the use of the working hours in a row was 84,25%, 91,58% and 78.1%.*

***Keyword: Production Planning, Multiple Criteria Decision Making,  
The Minimum Deviation Method.***