

ABSTRAK

Rumah adalah salah satu kebutuhan pokok bagi manusia. Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk, kebutuhan akan rumah ikut meningkat. Ini terbukti dengan semakin maraknya pembangunan kompleks perumahan terutama di kota-kota besar yang padat penduduknya seperti Sleman yang sudah mulai berkembang dengan jumlah perumahan baru dalam berbagai jenis, harga, ukuran serta itu gaya. Untuk menunjuk rumah, kadang-kadang kita masih fokus pada masalah pemilihan yang tepat dari perumahan. Setiap *developer* membangun perumahan dengan kelebihan masing-masing agar konsumen tertarik untuk membeli rumah yang mereka tawarkan. Calon pembeli rumah juga memiliki kriteria yang berbeda dalam memilih rumah yang akan mereka beli, seperti harga, luas bangunan, luas tanah, kamar tidur, kamar mandi. Banyaknya pilihan rumah sering kali membuat calon pembeli rumah kesulitan untuk menentukan pilihan yang paling sesuai dengan keinginan dan ekonomi mereka. Selain itu, para pembeli kadang-kadang tidak memiliki waktu yang cukup untuk mencari informasi tentang rumah yang akan dibelinya ke setiap kantor pemasaran perumahan. Tujuan dari pembuatan *system* ini memberikan kemudahan dalam proses pemilihan rumah secara obyektif dan dengan penggunaan metode ini sekaligus keputusan yang dihasilkan lebih baik dan akurat.

Dalam melakukan pemilihan rumah yang tepat, harus disesuaikan dengan keinginan konsumen. Untuk mendapatkan hasil optimal dibutuhkan suatu sistem yang dapat membantu dalam pemilihan rumah agar konsumen merasa puas. Sistem yang akan dibangun dalam tugas akhir ini adalah sistem pendukung keputusan dalam pemilihan rumah dengan Metode penyelesaian *Weighted Product* (WP) merupakan salah satu metode yang dapat digunakan dalam permasalahan ini.

Pada penelitian ini akan ditentukan rumah yang akan direkomendasikan (yang disebut sebagai alternatif dalam metode *Weighted Product* (WP)). Dalam metode *Weighted Product* (WP) memiliki kriteria, dalam penelitian ini kriteria tersebut yaitu harga, luas bangunan, luas tanah, luas ruang tamu, kamar tidur, kamar mandi, fasilitas. Penerapan metode *Weighted Product* (WP) secara komputerisasi cukup baik. Hasil yang didapatkan dengan menggunakan metode *Weighted Product* (WP) ini adalah daftar alternatif rumah yang telah diurutkan berdasarkan ranking. Konsep dasar dalam metode WP adalah menggunakan perkalian untuk menghubungkan rating atribut, dimana rating setiap atribut harus dipangkatkan dulu dengan bobot atribut yang bersangkutan. Aplikasi ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *MySql* sebagai databasanya, untuk editor menggunakan *Adobe Dreamweaver*. Sistem ini dibuat dengan menggunakan metodologi Grapple, pengerjaan dari *system* ini dilakukan secara berurutan.

Implementasi dari aplikasi ini lebih ditekankan pada proses pengambilan keputusan untuk pemberian sampai menghasilkan sebuah keputusan yang dikeluarkan aplikasi ini yang berbasis web.

Kata kunci : Sistem pendukung keputusan, pemilihan rumah, *Weighted Product* (WP).