

**PENGARUH SELEBRITI ENDORSER TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG  
KONSUMEN YANG DIMODERASI OLEH PENGALAMAN PADA PEMBERSIH  
WAJAH GARNIER *MEN TURBO LIGHT OIL CONTROL* VERSI JOE TASLIM  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN Veteran Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**TAO SILENT SIREGAR**  
**141110238**

**JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2016**