

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI KEGUNAAN, PERSEPSI  
KEMUDAHAN DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI  
E-COMMERCE**

(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN yang Sudah Melakukan Transaksi  
*E-commerce* di Yogyakarta)

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

AULIA SANTI EDYA RATNASARI

NPM : 141 120 181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2016**