

**PENGARUH *CASH POSITION*, *RETURN ON INVESTMENT*, DAN *QUICK RATIO*
TERHADAP *DIVIDEND PAYOUT RATIO*
(Studi kasus perusahaan manufaktur pada periode tahun 2011-2013)**

DYAH AYU MEGAWATI
NPM : 141120065
Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen
Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta
Ayu.mega97@yahoo.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan studi kasus untuk menguji pengaruh *cash ratio*, *return on investment*, dan *quick ratio* terhadap kebijakan dividen yang diukur dengan *dividend payout ratio* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan 2011-2013. Teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 15 perusahaan.

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik yang meliputi uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, dan uji normalitas. Selain itu juga dilakukan uji regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan f-statistik untuk menguji kelayakan model penelitian dengan *level of significance*, koefisien determinasi ganda, serta menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *return on investment* berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan variabel *cash position* dan *quick ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *dividend payout ratio*.

Dalam penelitian ini, variabel *return on investment* berpengaruh paling besar terhadap *dividend payout ratio*. Kemampuan prediksi dari tiga variabel independen di penelitian ini terhadap *dividend payout ratio* sebesar 31,2%, sedangkan 68,8% lainnya dipengaruhi oleh variabel independen yang belum dimasukkan dalam model penelitian.

Kata kunci : *cash ratio*, *return on investmen*, *quick ratio*, *dividend payout ratio*.