

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS | iii |
| ABSTRAKSI | iv |
| MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| A. Manajemen Kualitas | 8 |
| B. Inovasi | 14 |
| C. Daya Saing | 20 |
| D. Penelitian Terdahulu | 21 |
| E. Kerangka Pemikiran | 21 |
| F. Hipotesis Penelitian | 22 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |
| A. Metode Penelitian | 25 |
| B. Populasi | 25 |

| | |
|---|-----------|
| C. Teknik Pengambilan Sampel | 26 |
| D. Jenis Data Penelitian | 26 |
| E. Skala Pengukuran Variabel | 26 |
| F. Klasifikasi Variabel Penelitian | 27 |
| G. Definisi Operasional Variabel | 27 |
| H. Uji Instrumen | 31 |
| I. Teknik Analisis Data | 36 |
| J. Pengujian Hipotesis | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 40 |
| A. Hasil Penelitian | 40 |
| 1. Analisis Deskriptif | 40 |
| 2. Analisis Kuantitatif | 42 |
| B. Pengujian Hipotesis | 47 |
| C. Pembahasan | 48 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 53 |
| A. Kesimpulan | 53 |
| B. Saran | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | 56 |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|---------|
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 23 |
| 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Manajemen Kualitas | 32 |
| 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk | 33 |
| 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Proses | 33 |
| 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Saing | 34 |
| 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Saing (setelah item Y2.2 dihapus). | 34 |
| 3.6 Hasil Uji Reliabilitas | 35 |
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan | 40 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha | 41 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan | 42 |
| 4.4 Hasil Regresi Sederhana Manajemen Kualitas terhadap Inovasi Produk | 43 |
| 4.5 Hasil Regresi Sederhana Manajemen Kualitas terhadap Inovasi Proses | 44 |
| 4.6 Hasil Regresi Berganda Inovasi Produk dan Inovasi Proses terhadap Daya Saing | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran Manajemen Kualitas terhadap Inovasi..... | 21 |
| Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran Inovasi terhadap Daya Saing..... | 21 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1 : Kuesioner..... | 60 |
| Lampiran 2 : Daftar Kedai Kopi..... | 66 |
| Lampiran 3 : Rekapitulasi Data Penelitian | 68 |
| Lampiran 4 : Uji Validitas dan Reliabilitas | 80 |
| Lampiran 5 : Deskriptif Responden | 90 |
| Lampiran 7 : Hasil Regresi Sederhana dan Regresi Berganda | 92 |