

**“PENGARUH MANAJEMEN KUALITAS TERHADAP INOVASI DAN
DAMPAKNYA TERHADAP DAYA SAING”**
(Pada Kedai Kopi di Daerah Istimewa Yogyakarta)

AMELIA EXCELLINA TAURAN

141120008

**Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
excelina05@gmail.com**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manajemen kualitas terhadap inovasi dan dampaknya terhadap daya saing. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis 1) pengaruh manajemen kualitas terhadap inovasi produk pada kedai kopi di Daerah Istimewa Yogyakarta 2) pengaruh manajemen kualitas terhadap inovasi proses pada kedai kopi di Daerah Istimewa Yogyakarta 3) dampak inovasi produk terhadap daya saing pada kedai kopi di Daerah Istimewa Yogyakarta 4) dampak inovasi proses terhadap daya saing pada kedai kopi di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data primer melalui penelitian pada 46 responden. *Two Stage Regression* digunakan untuk menganalisis data, menggunakan SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) manajemen kualitas berpengaruh positif terhadap inovasi produk pada kedai kopi di Daerah Istimewa Yogyakarta 2) manajemen kualitas berpengaruh positif terhadap inovasi proses pada kedai kopi di Daerah Istimewa Yogyakarta 3) inovasi produk tidak berpengaruh terhadap daya saing pada kedai kopi di Daerah Istimewa Yogyakarta 4) inovasi proses berpengaruh positif terhadap daya saing pada kedai kopi di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata Kunci : Manajemen kualitas, inovasi produk, inovasi proses, daya saing