

ABSTRAK

Kemampuan tingkat produktivitas sangat berperan besar dalam kelangsungan dan keberlanjutan industri. Analisis terhadap tingkat produktivitas sangat diperlukan, ditambah lagi sering terjadinya perubahan permintaan yang secara mendadak membuat perusahaan harus mampu mencukupi permintaan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi peningkatan produktivitas berdasarkan pengukuran menggunakan metode rasio output-input, APC dan OMAX.

Metode rasio output-input, APC dan OMAX digunakan untuk mengukur produktivitas menggunakan data produksi masa lalu. Hasil dari perhitungan menunjukkan terjadi penurunan produktivitas pada perusahaan yang membutuhkan solusi perumusan strategi peningkatan produktivitas menggunakan analisis SWOT. Analisa dilakukan dengan memperhitungkan faktor internal dan eksternal perusahaan sehingga diketahui posisi perusahaan dan perumusan strategi peningkatan produktivitas dapat dilakukan.

Berdasarkan posisi Internal-Eksternal matrik perusahaan berada pada posisi sel IV sehingga perusahaan diharapkan menerapkan strategi stabilitas untuk mempertahankan sekaligus mengembangkan usahanya. Berdasarkan hasil matrik SWOT perusahaan berada pada kuadran I, sehingga mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif dengan memaksimalkan kekuatan (S) untuk memanfaatkan peluang (O) yang ada demi menjaga dan mempertahankan pasar agroindustri.

Kata kunci: Produktivitas, Faktor Internal-Eksternal, Output-Input, Strategi

ABSTRAK

Ability productivity levels play a huge role in the viability and sustainability of the industry. Analysis of the level of productivity is required, plus the frequent occurrence of sudden changes in demand which makes the company should be able to meet the market demand. This study aims to formulate strategies for improving productivity based on measurements using the method of input-output ratio, APC and OMAX.

Output - input ratio method, APC and OMAX used to measure productivity using past production data. The results of calculations pointing to a decline in productivity in companies who need a solution formulation of strategies for improving productivity using SWOT analysis. The analysis is done by taking into account the internal and external factors that are known the position of the company and the formulation of strategies for improving productivity can be done.

Based on Internal-External Matrix positions the company in the position of the cell so that the company is expected to implement the IV strategy to maintain stability at the same time expand its business. Based on the results of the SWOT matrix companies are in quadrant I, thus supporting aggressive growth policies to maximize the strength (S) to take advantage of opportunities (O) which exists to maintain and sustain agro-industries markets.

Key word: Productivity, Internal-External Factor, Output-Input, Strategy