

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia tahun 2011- 2013)**

**Oleh:
Zulfa Amallia Khusna**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara kinerja keuangan dengan mengungkap CSR, mengungkap GCG, serta mengungkap CSR dan GCG secara bersamaan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2011-2013. Perusahaan manufaktur yang dijadikan sampel sebanyak 177 perusahaan yang menyajikan laporan tahunan dan mengungkap CSR secara berturut-turut pada tahun 2011-2013. Variabel-variabel dalam penelitian ini meliputi kinerja perusahaan (ROA) sebagai variabel independen, CSR dan GCG sebagai variabel moderasi, dan nilai perusahaan (PBV) sebagai variabel dependen. Alat analisis yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menyertakan uji asumsi klasik melalui bantuan program SPSS 16 *for windows*. Penelitian ini mempunyai tiga model untuk di uji menggunakan uji F, uji *R square*, dan uji t. Model pertama diperoleh hasil penelitian bahwa nilai *R square* sebesar 0,171 atau 17,1% yang berarti ROA, CSR, interaksi ROA dan CSR memiliki pengaruh atau kontribusi sebesar 17,1% terhadap PBV serta sisanya 82,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diamati dalam model penelitian dan ROA berpengaruh signifikan terhadap PBV (t hitung= 3,397 ; sig= 0,001) namun pengungkapan CSR tidak mampu memoderasi hubungan antara ROA terhadap PBV (t hitung=-1,270 ; sig=0,206). Model kedua diperoleh hasil penelitian bahwa nilai *R square* sebesar 0,175 atau 17,5% yang berarti ROA, GCG, interaksi ROA dan GCG memiliki pengaruh atau kontribusi sebesar 17,5% terhadap PBV serta sisanya 82,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diamati dalam model penelitian dan pengungkapan GCG tidak mampu memoderasi hubungan antara ROA terhadap PBV (t hitung=-0,637 ; sig=0,525). Model ketiga diperoleh hasil penelitian bahwa nilai *R square* sebesar 0,199 atau 19,9% yang berarti ROA, CSR, GCG, interaksi ROA dan CSR, interaksi ROA dan GCG memiliki pengaruh atau kontribusi sebesar 19,9% terhadap PBV serta sisanya 80,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diamati dalam model penelitian dan pengungkapan CSR dan GCG secara bersamaan mampu memoderasi hubungan antara ROA terhadap PBV (F hitung=8,212 ; sig=0,000).

Kata kunci: Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG), Nilai Perusahaan