

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta)”**

Oleh:
Alani Nababan
141110298

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga baik secara parsial maupun serentak terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung.

Variabel dependen dalam penelitian ini adalah Keputusan Pembelian, variabel independen dalam penelitian ini adalah pertumbuhan kualitas produk, citra merek dan harga. Populasi dalam penelitian ini adalah meliputi seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta pengguna *smartphone* Samsung. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Sampel yang digunakan sebanyak 110 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk dengan koefisien regresi 0,338 yang mempunyai signifikansi $0,000 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung. (2) citra merek dengan koefisien regresi 0,115 yang mempunyai signifikansi $0,023 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung (3) harga koefisien regresi 0,154 yang mempunyai signifikansi $0,024 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung.

kualitas produk, citra merek, dan harga komitmen secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian, nilai dari F sebesar 11.745 dengan signifikansi 0,000. Nilai signifikansi 0,000 tersebut $< 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa secara bersama-sama variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat. Hasil uji *adjusted R²* (R^2_{adj}) menunjukkan kuat atau lemahnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Maka dapat diketahui koefisien determinasi adalah 0,228, artinya $(0,228 \times 100\%) = 22,8\%$ naik-turunnya keputusan pembelian *Smartphone* Samsung ditentukan oleh Kualitas Produk, citra merek dan harga sedangkan sisa lainnya 77,2% ditentukan oleh faktor atau variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini. persamaan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian sebagai berikut:

$$Y = 2.575 + 0,338X_1 + 0,115X_2 + 0,154X_3$$

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Harga serta Keputusan Pembelian