

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL TOYOTA AGYA PADA PT. NASMOCO MLATI SLEMAN**

RAMADHAN DWI SAPUTRA

NPM : 141110159

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan

Nasional “Veteran” Yogyakarta

ramadhandwisaputra@yahoo.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya pada PT. Nasmoco Mlati yang terdaftar di Sleman. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebagai objek penelitian yaitu calon pembeli yang berkunjung ke dealer Nasmoco Mlati. Pengumpulan sampel menggunakan metode purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 100 responden. Data diuji menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi secara bersama-sama oleh Gaya Hidup dan Harga. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa Gaya Hidup berpengaruh negative tetapi signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Gaya Hidup, Harga dan Keputusan Pembelian