

ABSTRACT

The effect of profitability, leverage, media exposure, liquidity, and firm size on disclosure of social responsibility. This study aimed to examine the effects of profitability, leverage, media exposure, liquidity, and firm size on the disclosure of social responsibility. The samples in this study using purposive sampling of mining companies listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI) in 2012-2014. Populations used as many as 42 companies and samples used as many as 35 companies. The method used multiple linear regression analysis.

The results of this study proved that: (1) firm size affect the disclosure of corporate social responsibility, (2) profitability does not affect the disclosure of corporate social responsibility, (3) leverage does not affect the disclosure of corporate social responsibility, (4) media exposure does not affect the disclosure of corporate social responsibility, (5) liquidity does not affect the disclosure of corporate social responsibility

Key word: profitability, leverage, media exposure, liquidity, firm size, disclosure of social responsibility

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, *media exposure*, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dari seluruh perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2014. Populasi yang digunakan sebanyak 42 perusahaan dan sampel yang digunakan sebanyak 35 perusahaan. Model dan teknik analisis data dalam penelitian ini diestimasi dengan metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, (2) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, (3) *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, (4) *media exposure* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, (5) likuiditas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, *media exposure*, likuiditas, ukuran perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.