

**ANALISIS PENGARUH ETIKA IKLAN DI TELEVISI, SIKAP
KONSUMEN, CITRA DAN MEREK PRODUK TERHADAP MINAT
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK WARDAH KOSMETIK**

(Survei pada konsumen wardah kosmetik di Sleman, Yogyakarta)

ENNY PRATIWIE

NPM : 141120208

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 5 Agustus 2016

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Susunan Dewan Penguji

Saksi 1. Sebagai Pembimbing I

Saksi 2. Sebagai Pembimbing II

Sri Kussujaniatun, DRA.M.Si

Chaula Anwar, DRA.MM

Saksi 3. Sebagai Penguji I

Saksi 4. Sebagai Penguji II

Ratna Roostika, SE,MAC,PH.D

Sri Budiwati WS, DRA.M.Si

Mengetahui
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi & Bisnis
Program Studi Manajemen
Ketua

Dyah Sugandini SE, M.Si

NIP. 2 1706 950021 1