

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh dari lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan secara bersama maupun secara parsial terhadap minat beli pada sunday morning “sunmor” di Yogyakarta. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yang terdiri dari lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan serta variabel terikat minat beli. Data yang dikumpulkan menggunakan teknik kuesioner, sampel yang digunakan sebanyak 120 responden. Pemilihan sampel menggunakan metode non probability sampling dengan teknik judgment sampling. Alat analisis dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan program Komputer SPSS for windows versi 19.0. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara serempak variabel lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada sunday morning “sunmor” di Yogyakarta. Secara parsial variabel lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli pada sunday morning “sunmor” di Yogyakarta.

Kata kunci : lokasi, keberagaman produk, harga, kualitas pelayanan, dan minat beli