

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi pada Konsumen Gudeg Yu Djum Pusat Karangasem Yogyakarta)

ABSTRAK

Disusun oleh : Magdalena Reynelda David Putra

Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,
Universitas

Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Tahun 2015

Dibimbing oleh: Dr. Susanta, M.si Dan Dr. Meilan Sugiarto, M.si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kualitas produk, dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Gudeg Yu Djum. Tipe penelitian yang dilakukan adalah eksplanatoris. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Gudeg Yu Djum yang pernah melakukan pembelian. Sampel yang diambil sebanyak 66 responden dengan menggunakan teknik Sistematis Random Sampling dilakukan dengan menggunakan pola waktu di mana penelitian dilakukan selama 6 hari, setiap hari selama 2 jam untuk mendapatkan sampel sebanyak 66 responden. Sumber data berasal dari data primer diperoleh dari jawaban responden yang disebarkan kepada konsumen dari angket / kuesioner. Teknik pengukuran data menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan variabel kualitas produk (X1), dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian pada Gudeg Yu Djum sedangkan pengaruh secara parsial variabel kualitas produk (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian pada Gudeg Yu Djum.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian