

## ABSTRAKSI

Hellwa Atika, Nomor Mahasiswa 141100141, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul Penelitian: Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Persepsian, Persepsi Risiko, Persepsi Kebermanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Niat Pembelian Produk *Fashion* Di Toko *Online* (Study pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta). Pembimbing Widhy Tri Astuti, SE., M.Si dan Drs. Ibrahim, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk melakukan pembelian produk fashion di toko online dengan menggunakan model yang diadopsi dari Theory of Planned Behaviour (TPB) dan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Guriting dan Baridwan (2013). Metode pengumpulan data adalah metode survey dengan menggunakan kuisioner. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa/mahasiswi FE UPN “Veteran” Yogyakarta. Analisis dilakukan dengan menggunakan Software Smart PLS. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, persepsi kebermanfaatan, dan kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian produk *fashion* di toko *online*. Sedangkan kontrol perilaku persepsian dan persepsi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian produk *fashion* di toko *online*.

**Kata Kunci:** *Theory of Planned Behaviour* (TPB), toko *online*, niat, sikap, norma subjektif, kontrol perilaku persepsian, persepsi risiko, persepsi kebermanfaatan, kepercayaan