

ABSTRAK

Jogjava adalah sebuah nama clothing company lokal yang akan didirikan di daerah Yogyakarta. Jogjava Clothing menawarkan produk kaos cenderamata yang menggambarkan tentang Yogyakarta.. Studi kelayakan yang dilakukan pada usaha Jogjava Clothing ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kelayakan dalam jangka waktu 5 periode ke depan (2015-2019).

Studi kelayakan pada usaha Jogjava Clothing ini dilakukan pada aspek pasar, manajemen, teknis dan finansial (NPV, IRR, dan PP) disertai dengan analisis sensitivitas terhadap perubahan yang terjadi pada penurunan pendapatan dan kenaikan biaya operasional.

Dari hasil studi kelayakan diperoleh bahwa Jogjava Clothing dilihat dari aspek pasar masih terdapat peluang usaha yang besar dilihat dari kunjungan wisatawan yang setiap tahun meningkat. Pada aspek finansial dengan kriteria penilaian investasi diperoleh untuk nilai Net Present Value (NPV) sebesar Rp. 106.078.905,- Internal Rate of Return (IRR) yaitu 74,08%, dan Payback Period yaitu 1,3 tahun. Analisis sensitivitas terhadap penurunan pendapatan sebesar 10%, 20%, dan kenaikan biaya operasional 10% dan 40%.

Kata kunci: Jogjava Clothing, studi kelayakan usaha, NPV, IRR, PP, analisis sensitivitas

ABSTRACT

jogjava is a name of a local clothing company to be established in the area of Yogyakarta. Jogjava Clothing offers a souvenir T-shirt depicting a product of Yogyakarta. The feasibility study conducted on the business Jogjava Clothing This aims to determine the feasibility within the next 5 period (2015 -2019).

Â The feasibility study on the business Jogjava Clothing This is done on market aspects, management, technical and financial (NPV, IRR, and PP) accompanied by Analysis sensitivity to changes in income and decrease operational cost increases.

Â From the results of the feasibility study showed that Jogjava Clothing viewed from the aspect of the market there is still a great business opportunity seen from the tourists who visit each year is increasing. On the financial aspect to the investment assessment criteria obtained for the value of the Net Present Value (NPV) of Rp. 106.078.095, - Internal Rate of Return (IRR) is 74,08%, and the payback period is 1.3 years. Analysis income sensitivity to decline by 10%, 20%, and 10% and 40% increase in operational costs.

Keywords: Jogjava Clothing, feasibility study, NPV, IRR, PP, sensitivity analysis