

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh brand image dan brand trust terhadap brand loyalty pada telkomsel di Sleman, Yogyakarta. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yang terdiri dari brand image dan brand trust serta variabel terikat brand loyalty. Data yang dikumpulkan menggunakan teknik kuesioner, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Pemilihan sampel menggunakan metode non probability dengan teknik purposive sampling. Alat analisis dalam penelitian adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program komputer SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa brand image dan brand trust secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap brand loyalty pada telkomsel di Sleman, Yogyakarta.

Kata kunci: brand image, brand trust, brand loyalty