

ABSTRAK

Kebutuhan teknologi berkembang seiring dengan perkembangan zaman di berbagai bidang termasuk bidang pemasaran. Untuk memasarkan suatu produk tidak hanya dilakukan secara manual tetapi dapat juga menggunakan teknologi informasi. Salah satu bentuk promosi yang memanfaatkan teknologi komputer adalah pada pembuatan media brosur yang memanfaatkan teknologi *Augmented Reality*. Contoh bentuk pemanfaatan teknologi di suatu perusahaan khususnya untuk media promosi yang merupakan salah satu bentuk dari komunikasi kepada orang banyak adalah dengan memanfaatkan media iklan di TV, web, brosur, spanduk, dan baliho sebagai sarana dalam mempromosikan suatu produk.

Pada tugas akhir ini telah dibuat aplikasi multimedia dengan menggunakan augmented reality untuk promosi pemasaran produk rumah diperumahan taman sari tanjung pekalongan berbasis android. Metode yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan aplikasi ini adalah metodologi pengembangan multimedia . Aplikasi ini dibuat menggunakan program Google SketchUp , Adobe photoshop CS3, dan unity3D.

Dengan memanfaatkan teknologi *Augmented Reality*, maket atau miniatur rumah yang biasa digunakan untuk memberi contoh rumah sebenarnya dapat digantikan dengan model rumah 3D yang ditampilkan secara virtual menggunakan perangkat Android, sehingga para pengusaha properti dapat menghemat biaya pengeluaran dalam memasarkan produk rumah tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah aplikasi yang dapat menampilkan model rumah 3D dalam lingkungan augmented reality sehingga dapat membantu para pembeli untuk mengetahui dengan baik rumah yang akan dibeli.

Kata Kunci : Promosi,Rumah, *Augmented Reality*,*Android*