

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Pengunjung dan Perkembangan Agrowisata Kebun Buah Mangunan di Dusun Mangunan Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul. Dibimbing oleh Daru Retnowati dan Vandrias Dewantoro. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Apakah faktor-faktor objek wisata, perbedaan individu (jenis kelamin dan usia), pengalaman (frekuensi kunjungan di kebun buah mangunan), dan tingkat pengetahuan (pendidikan) mempengaruhi persepsi pengunjung Agrowisata Kebun Buah Mangunan Dusun Mangunan Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara terhadap wisatawan dan pengelola objek Agrowisata Kebun Buah Mangunan. Data sekunder diperoleh dari dinas-dinas dan dokumen-dokumen yang terkait dengan penelitian. Desain penelitian ini adalah deskriptif. Analisis data yang digunakan adalah Analisis deskriptif kualitatif dan Analisis kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor perbedaan individu (usia dan jenis kelamin), pengalaman, dan pendidikan berpengaruh terhadap persepsi pengunjung terhadap objek wisata Kebun Buah Mangunan.

Kata kunci : Agrowisata, Persepsi, Perkembangan

Analysis of Factors Influencing Perceptions of Visitors and the Development of Agro-tourism in Kebun Buah Mangunan Dlingo District of Bantul. Supervised by Daru Retnowati and Vandrias Dewantoro. The purpose of this study is to know whether the attraction factors, individual differences (gender and age), experience (frequency of visits in Kebun Buah Mangunan), and the level of knowledge (education) affect the perception of visitors Agro-tourism Kebun Buah Mangunan Dlingo District of Bantul. The data used are primary and secondary data. The primary data obtained from interviews with travelers and managers of Kebun Buah Mangunan. Secondary data were obtained from government agencies and documents related to the study. The design of this study is descriptive. Analysis of the data used is descriptive qualitative analysis and quantitative analysis. The results indicates that individual differences (age and gender), experience, and knowledge significantly influence travellers perception.

Keywords: Agrotourism, Perception, Development