

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D., (1997), *Manajemen Ekuitas Merek, Manfaat Nilai Suatu Merek*, Cetakan I, Penerbit Mitra Utama, Jakarta.
- Atmaja, S.L., (1997), *Memahami Statistika Bisnis*, Buku 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Dajan, A., (2000), *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, Penerbit LP3ES, Jakarta.
- Dharmmesta, B.S., (1999), *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14. No. 3.
- Dutka, A., (1994), American Marketing Association, *AMA Handbook for Customer Satisfaction* Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- Engel, F.J., Blackwell, R.D., dan Miniard, P.W., (1995), *Consumer Behavior*, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- Kotler, P. dan Armstrong, G., (1997), *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M., (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nazir, M., (1988), *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bandung.
- Sugiyono (2000), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.
- Susanti, C.E., (2009), *The Influence Of Image And Customers' Satisfaction Towards Consumers' Loyalty To Traditional Foods In Surabaya* *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 4, no. 1,
- Tjiptono, F, (2002), *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan keenam, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, H., (2003), *Metode Penelitian*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sumarwa, U.2002.*perilaku Konsumen*, Penerbit PT. Ghalia Indonesia, Bogor.