

Penelitian dilakukan pada UKM Kerajinan Kulit di Dukuh Karangasem, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta pengambilan data dilakukan mulai bulan Juli 2014. Data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Total Quality Management* (TQM) terhadap *Market Orientation* (MO). Metode pengumpulan data menggunakan metode survai, kuesioner telah didistribusikan ke 54 pengelola UKM Kerajinan Kulit di Dukuh Karangasem, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Total Quality Management* (TQM) berpengaruh positif terhadap *Market Orientation* (MO) dengan koefisien determinasi sebesar 0,432, jadi hasil ini berarti bahwa jika variabel TQM ditingkatkan maka variabel MO juga meningkat.

Kata kunci: *Total Quality Management* (TQM), *Market Orientation* (MO)