ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SAYURAN ORGANIK DI SUPERMARKET KABUPATEN SLEMAN

TESIS

Disusun Oleh :

EFI SUMARLININGSIH
NPM.: 231111020

PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS
FAKUTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016