

## ABSTRAK

Sosialisasi pentingnya kepemilikan akta kelahiran beserta perawatan dokumen secara lebih baik merupakan salah satu program dari Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil ( Disdukcapil ) Kabupaten Magelang dalam rangka terciptanya tertib administrasi kependudukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang positif dan signifikan antara kredibilitas komunikator dalam sosialisasi program administrasi kependudukan Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Magelang terhadap sikap masyarakat dalam pembuatan akta kelahiran khususnya di Kecamatan Kaliangkrik Kabupaten Magelang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori S-R (*Stimulus-Response*), teori kredibilitas komunikator dan teori sikap. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode penelitian survei, dengan populasinya adalah masyarakat Kecamatan Kaliangkrik yang telah menerima sosialisasi dari Disdukcapil Kabupaten Magelang. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *probability* dengan *simple random sampling* dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis Korelasi *Product Moment* dan analisis regresi sederhana. Hipotesis dalam penelitian ini telah teruji dan diterima. Hasil analisis Korelasi *Product Moment* diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,461. Hasil dari analisis regresi sederhana menunjukkan pengaruh yang signifikan antara kredibilitas komunikator terhadap sikap masyarakat dengan diketahui t hitung sebesar 5,139 dan t tabel 1,98. Dengan demikian t hitung > t tabel ( $5,139 > 1,98$ ). Pengaruh variabel kredibilitas komunikator sosialisasi adalah sebesar 21,2% dan sisanya 78,8% sikap masyarakat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini seperti latar belakang pendidikan, kelompok referensi, sosialisasi melalui media dan faktor lainnya.

## **ABSTRACT**

*Socialization of the birth certificate is one of the programs that Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Magelang held in order to gain population administration discipline. This research aims to know the positive and significant effects between communicator's credibility and the attitude of society in socialization of population administration program Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil of Magelang region in birth certificate that are particularly devoted to the community of Kaliangkrik district of Magelang Region. The theory used in this research are S-R theory (Stimulus-Response), communicator credibility theory and attitude theory. The type of this research is quantitative research. The method that the writer used is survey research methodology, with the data of population of the people of Kaliangkrik district who have received socialization from Disdukcapil of Magelang region. Sample taken by probability technique in simple random sampling from 100 respondents. The data analysis technique used is the analysis Product Moment Correlation and Simple Regression analysis. This hypothesis has been tested and accepted. The results of the analysis correlation product moment obtained a correlation coefficient of 0,461. The results of simple regression analysis showed significant influence of communicator credibility to the attitude of the people with known  $t$  count  $>$   $t$  table ( $5,139 > 1,98$ ). The influence of variable credibility communicator is 21.2% and the remaining 78.8% public attitudes influenced by other variables that were not included in this research model as educational background, reference groups, socialization through the media and other factors.*