

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| Halaman Judul | i |
| Lembar Pengesahan | ii |
| Lembar Berita Acara | iii |
| Surat Pernyataan Keaslian Skripsi | iv |
| Motto | v |
| Halaman Persembahan | vi |
| Kata Pengantar | viii |
| Absract | x |
| Daftar Isi | xi |
| Daftar Tabel | xv |

BAB I PENDAHULUAN

| | | |
|-----|-----------------------------------|----|
| 1.1 | Latar Belakang Permasalahan | 1 |
| 1.2 | Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 | Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 | Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.5 | Sistematika Penulisan..... | 10 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

| | | |
|-------|---------------------------------|----|
| 2.1 | Landasan Teori | 11 |
| 2.1.1 | Nilai Perusahaan | 11 |
| 2.1.2 | Struktur Modal..... | 13 |
| 2.1.3 | Profitabilitas..... | 15 |
| 2.1.4 | Ukuran Perusahaan | 18 |
| 2.1.5 | Kepemilikan Institusional | 19 |
| 2.1.6 | Dewan Komisaris..... | 21 |

| | | |
|-------|--|----|
| 2.2 | Pengertian <i>Food and Beverage</i> | 23 |
| 2.3 | Fungsi Nilai Perusahaan Bagi Investor..... | 24 |
| 2.4 | Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan..... | 24 |
| 2.5 | Manfaat Nilai Perusahaan..... | 25 |
| 2.6 | Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 2.7 | Kerangka Pemikiran | 28 |
| 2.8 | Hipotesis Penelitian | 29 |
| 2.8.1 | Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan | 29 |
| 2.8.2 | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan | 30 |
| 2.8.3 | Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan..... | 31 |
| 2.8.4 | Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan | 32 |
| 2.8.5 | Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan | 32 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|---------|-------------------------------------|----|
| 3.1 | Populasi dan Sampel Penelitian..... | 34 |
| 3.2 | Jenis dan Sumber Data | 34 |
| 3.3 | Variabel Penelitian | 35 |
| 3.3.1 | Variabel Independen..... | 35 |
| 3.3.1.1 | Struktur Modal..... | 35 |
| 3.3.1.2 | Profitabilitas..... | 35 |
| 3.3.1.3 | Ukuran Perusahaan..... | 36 |
| 3.3.1.4 | Kepemilikan Institusional..... | 36 |
| 3.3.1.5 | Dewan Komisaris | 37 |
| 3.3.2 | Variabel Dependen | 37 |
| 3.3.2.1 | Nilai Perusahaan..... | 37 |
| 3.4 | Metode Analisis..... | 38 |
| 3.4.1 | Statistik Deskriptif..... | 38 |
| 3.4.2 | Pengujian Asumsi Klasik | 38 |
| 3.4.2.1 | Uji Normalitas | 39 |
| 3.4.2.2 | Uji Multikolinearitas | 40 |
| 3.4.2.3 | Uji Autokorelasi | 40 |

| | | |
|---------|---------------------------------|----|
| 3.4.2.4 | Uji Heteroskedastisitas | 41 |
| 3.4.3 | Analisis Regresi Berganda | 42 |
| 3.4.4 | Pengujian Hipotesis | 43 |

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|---------|--|----|
| 4.1 | Deskripsi Data Penelitian | 45 |
| 4.2 | Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis | 46 |
| 4.2.1 | Analisis Deskriptif | 46 |
| 4.2.2 | Pengujian Asumsi Klasik | 49 |
| 4.2.2.1 | Uji Normalitas | 49 |
| 4.2.2.2 | Uji Multikolinearitas | 50 |
| 4.2.2.3 | Uji Autokorelasi | 51 |
| 4.2.2.4 | Uji Heteroskedastisitas | 52 |
| 4.2.3 | Analisis Regresi Linier Berganda | 53 |
| 4.2.4 | Pengujian Hipotesis | 56 |
| 4.2.4.1 | Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 56 |
| 4.2.4.2 | Uji F | 56 |
| 4.2.4.3 | Uji t | 57 |
| 4.3 | Pembahasan | 58 |
| 4.3.1 | Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan | 58 |
| 4.3.2 | Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan | 59 |
| 4.3.3 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan | 60 |
| 4.3.4 | Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan | 61 |
| 4.3.5 | Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan | 62 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----------------------------|--------------------|-----------|
| 5.1 | Simpulan | 63 |
| 5.2 | Keterbatasan | 63 |
| 5.3 | Saran | 64 |
| Daftar Pustaka | | 65 |

| | |
|-------------------------|----|
| Lampiran 1 | 70 |
| Lampiran 2 | 71 |
| Lampiran 3 | 72 |