

ABTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor yang di pertimbangkan ritel waralaba di Yogyakarta dalam mengelola *Supply Chain Management* (SCM) menggunakan *barcode system*, agar dapat mengantisipasi perubahan-perubahan yang terjadi dan tanggap mengadaptasi bisnis ritel waralaba seiring dengan berkembangnya usaha ritel pada saat ini yang kompetitif dalam persaingan.

Jenis penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan analisis faktor. Analisis ini menjelaskan peran penting *Supply Chain Management* dalam bisnis ritel waralaba dengan menggunakan *barcode system*. Penelitian dilakukan dengan cara mengumpulkan data, kemudian data diolah, diinterpretasikan dan di analisis sehingga memberikan gambaran mengenai suatu hal dengan tujuan untuk mengetahui faktor di bisnis ritel waralaba dalam menggunakan *barcode system* di Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mengelola *Supply Chain Management* pada ritel waralaba dengan menggunakan *barcode system* untuk mempertimbangkan faktor kecepatan proses yang meliputi kecepatan proses aktivitas bisnis, konsistensi antara penerapan dan strategi operasi, kepercayaan terhadap keefektifan penggunaan teknologi, kemampuan menggunakan *barcode system* bagi staf operasional, pengecekan satuan barang perunit, persaingan bisnis yang semakin kompetitif, percepatan pelayanan pelanggan, keputusan dalam hal harga barang, memiliki nilai tawar lebih tinggi/prestise, pencatatan transaksi lebih cepat dan mudah.

Kata kunci : *Supply Chain Management*, *barcode system*, Ritel waralaba