

Penelitian ini dilakukan pada UKM Batik yang berlokasi di Kecamatan Pandak, Bantul, Yogyakarta. Pengambilan data dilakukan mulai bulan Agustus sampai September 2014. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi kompetitif (Strategi diferensiasi dan strategi kepemimpinan biaya). UKM yang menjadi responden adalah seluruh populasi UKM yang ada di Kecamatan Pandak yang berjumlah 30 UKM. UKM yang berjumlah 30 unit ini lebih memilih bergerak sendiri-sendiri dalam pengelolaannya walaupun sudah terbentuk sebuah paguyuban, sehingga semua hal yang berkaitan dengan strategi diferensiasi, strategi kepemimpinan biaya dan kinerja kualitas produk menjadi masalah internal masing-masing organisasi guna untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

Metode penelitian yang digunakan adalah survey. Semua populasi dipenelitian ini dijadikan responden yaitu 23 UKM Batik yang berasal dari Wijirejo dan 7 UKM Batik yang berasal dari Gunting. Semua terletak di Kecamatan Pandak, Bantul, Yogyakarta. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa strategi diferensiasi dan strategi kepemimpinan biaya berpengaruh signifikan terhadap kinerja kualitas produk pada UKM Kerajinan Kulit Dusun Karang Asem, Desa Wukirsari, Bantul, Yogyakarta.

Kata Kunci : *Strategi Diferensiasi, Strategi Kepemimpinan Biaya dan Kinerja Kulaitas Produk*