

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

(Studi pada Mahasiswa Pengguna Skuter Metik Honda Beat di Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh gelar Sarjana (S1)



Disusun oleh:

I Nengah Priyanka Kameswara

152110057

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2016