## ANALISIS TITIK IMPAS PERTAMBANGAN BATUGAMPING PT. SUGIH ALAMANUGROHO DI KECAMATAN PONJONG, KABUPATEN GUNUNGKIDUL, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (Firman Sarifudin/143070021/Ilmu Ekonomi)

## **INTISARI:**

PT. Sugih Alamanugroho memiliki potensi batugamping yang sangat besar karena semua bukit di dalam wilayah IUP milik PT. Sugih Alamanugroho mengandung endapan batugamping yang termasuk dalam jenis batugamping klastik. Ijin Usaha Penambangan (IUP) batugamping yang dipunyai PT. Sugih Alamanugroho mencakup daerah seluas 24.9 Ha, meliputi 7 bukit, yaitu : G. Sidowayah, G. Tumpeng, G. Pokerso, G. Dhuwur, G. Pangonan, G. Kendil, dan G. Dengkeng. Cadangan seluruhnya yang dipunyai sebesar 5,000,000 m³. Untuk saat ini, PT. Sugih Alamanugroho memproduksi batugamping ukuran 800 mesh sampai 1.200 mesh.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan metode analisis kuantitatif yaitu menyajikan rangkuman data atau nilai yang dihitung berdasarkan data yang tersedia atau data yang dikumpulkan kemudian disajikan dalam bentuk instrument analisis tabel, yang selanjutnya akan dilakukan penjumlahan dan prosentase yang kemudian akan disimpulkan. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis *break even point* dan menganalisis *break even point* dengan metode *Net Present Value* (NPV).

Berdasarkan hasil penelitian untuk bahan galian batugamping yang dilakukan di PT. Sugih Alam Anugroho diperoleh hasil *Break even point* (BEP) yang di peroleh PT. Sugih Alamanugroho terjadi pada titik impas yaitu sebanyak 8.019.375,78 Kg/tahun (BEP dalam unit) dan *Break even point* (BEP) dalam rupiah sebesar Rp 5.613.563.045. Sedangkan jumlah produksi mencapai 24.000.000,00 kg/ tahun dan hasil penjualan mencapai Rp 16.800.000.000,00 /tahun sehingga BEP telah terlampaui. Dalam perhitungan *break even point* dengan menggunakan metode persamaan *Net Present Value* diperoleh hasil kondisi impas adalah 8.019.375,78 kg atau 8.019 ton. Dari perbandingan dua metode tersebut diperoleh hasil yang sama, sehingga penelitian ini mendekati benar.