

**PENGARUH PERSEPSI ATRIBUT INOVASI TERHADAP ADOPSI
SMARTPHONE BERBASIS ANDROID DI LINGKUNGAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” YOGYAKARTA**

Oleh :

DANI LESMANA

NPM 141100028

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : Pengaruh Atribut Inovasi terhadap Adopsi *Smartphone* Berbasis Android.

Penelitian ini dilakukan di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Jl. SWK 104 (Lingkar Utara) Condong Catur Depok Sleman DIY. Sampel yang diambil dengan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil dari populasi sebanyak 150 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji validitas menggunakan teknik *correlation item- total correlation* dan dilanjutkan dengan Uji Regresi Linier Berganda dan uji-uji realibilitas menggunakan *Alpha Cronbach*.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa: (1) Variabel persepsi keunggulan relative, variabel persepsi kesesuaian, variabel persepsi kerumitan, variabel persepsi ketercobaan dan variabel persepsi keterlihatan berpengaruh signifikan terhadap adopsi *Smartphone* berbasis Android di lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Dengan taraf nyata probabilitas F-hitung $(0,000) < Level\ Of\ Signifikan\ (0,05)$. Nilai probabilitas t-hitung $(0,000) < Level\ Of\ Signifikan\ (0,50) =$ (a) Persepsi keunggulan relative $0,000 < Level\ Of\ Signifikan\ 0,50$ dan dari Hasil Regresi Linier Berganda diperoleh t-hitung 8.378, (b) Persepsi kesesuaian $0,0260 < Level\ Of\ Signifikan\ 0,50$ dan dari Hasil Regresi Linier Berganda diperoleh t-hitung 2.849, (c) Persepsi kerumitan $0,036 < Level\ Of\ Signifikan\ 0,50$ dan dari Hasil Regresi Linier Berganda diperoleh t-hitung

2.113, (d) Persepsi ketercobaan $0,000 < Level\ Of\ Signifikan\ 0,50$ dan dari Hasil Regresi Linier Berganda diperoleh t-hitung 3.650, (e) Persepsi keterlihatan $0,015 < Level\ Of\ Signifikan\ 0,50$ dan dari Hasil Regresi Linier Berganda diperoleh t-hitung 3.170. Variabel persepsi keunggulan relative, kesesuaian, kerumitan, ketercobaan dan keterlihatan berpengaruh signifikan terhadap adopsi Smartphone Berbasis Android di lingkungan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Persamaan Regresi Linier Berganda adalah $Y = 6.078 + 1.421 X_1 + 0.149 X_2 + 0.167 X_3 + 0.275 X_4 + 0.235 X_5$. Maka (1) Konstanta $b_0 = 6.078$ Artinya apabila X_1, X_2, X_3, X_4, X_5 diasumsikan sama dengan nol maka Sikap Adopsi $\langle Y \rangle$ sebesar 6.078, (2) Persepsi keunggulan relative $b_1 = 1.421$ positif artinya, jika Persepsi keunggulan relative meningkat maka adopsi akan naik dan sebaliknya, (3) persepsi kesesuaian $b_2 = 0.149$ positif, jika persepsi kesesuaian meningkat maka adopsi akan naik dan sebaliknya, (3) Persepsi kerumitan $b_3 = 0.167$ positif, jika persepsi kerumitan meningkat maka adopsi akan naik dan sebaliknya, (4) Persepsi ketercobaan $b_4 = 0.275$ positif, jika persepsi ketercobaan meningkat maka adopsi akan naik dan sebaliknya, (5) Persepsi keterlihatan $b_5 = 0.235$ positif, jika persepsi keterlihatan meningkat maka adopsi akan naik dan sebaliknya.