

ABSTRAKSI

Adanya pasar bebas yang mengakibatkan dunia perdagangan menjadikan persaingan bisnis lebih ketat. Produk yang berkualitas dengan desain produk yang menarik, serta saluran distribusi dengan harga bersaing merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan, yang pada akhirnya akan dapat memberikan nilai kepuasan yang lebih tinggi kepada pelanggan. Tujuan dalam penelitian ini meliputi (1) Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Batik Tulis Warna Alam di Giriloyo Yogyakarta; (2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Batik Tulis Warna Alam di Giriloyo Yogyakarta. (3) Untuk mengetahui pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Batik Tulis Warna Alam di Giriloyo Yogyakarta. (4) Untuk mengetahui pengaruh saluran distribusi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Batik Tulis Warna Alam di Giriloyo Yogyakarta. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Batik Tulis Warna Alam di Giriloyo Yogyakarta, maka hipotesis 1 ditolak; (2) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Batik Tulis Warna Alam di Giriloyo Yogyakarta, maka hipotesis 2 diterima; (3) Desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Batik Tulis Warna Alam di Giriloyo Yogyakarta, maka hipotesis 3 diterima; (4) Saluran distribusi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Batik Tulis Warna Alam di Giriloyo Yogyakarta. maka hipotesis 4 ditolak.

Kata kunci : Harga, Kualitas produk, Desain produk, Saluran distribusi, dan Keputusan pembelian.