Pengaruh Market Orientation Terhadap Kinerja Organisasi Dimediasi oleh Implementasi TQM

(Studi pada Industri Kerajinan Kulit Di Dukuh Karangasem, Wukirsari, Imogiri Kabupaten Bantul)

ARIF DRAJAT SETYO ATMOKO AJI
NPM : 141100236
Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi UPN "Veteran" Yogyakarta
(arifdrajatsetyo@gmail.com)

ABSTRAKSI

ARIF DRAJAT SETYO ATMOKO AJI. **Pengaruh Market Orientation (MO) terhadap Kinerja Organisasi Dimediasi oleh Implementasi Total Quality Management (TQM) pada UKM (Studi pada Industri Kerajinan Kulit Di Dukuh Karangasem, Kelurahan Wukirsari, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul)**. (Dibimbing oleh DRA. YEKTI UTAMI M.Si. dan DRS. TUGIYO MM.).

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk menganalisis apakah MO (market orientation) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi, (2) Untuk menganalisis apakah MO (market orientation) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap implementasi TQM (total quality management), (3) Untuk menganalisis apakah implementasi TQM (total quality management) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi, (4) Untuk menganalisis apakah implementasi TQM mampu memediasi pengaruh MO (market orientation) terhadap kinerja organisasi..

Penelitian ini dilakukan pada industri kerajinan kulit di Dukuh Karangasem, Wukirsari, Imogiri yang terdapat di Kabupaten Bantul. Penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus hingga September 2014. Penelitian ini menggunakan data primer. Penelitian ini menggunakan dengan teknik regresi linier berganda, uji hipotesis dengan analisis jalur (*path analysis*), dan tingkat signifikansi.

Hasil analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (1) MO (market orientation) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi, (2) MO (market orientation) memiliki pengaruh positif dan siginifikan terhadap implementasi TQM (total quality management), (3) Implementasi TQM (total quality management) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja organisasi, (4) Implementasi TQM mampu memediasi pengaruh MO (market orientation) terhadap kinerja organisasi

Kata kunci: *tmarket orientation (MO)*, t*otal quality management (TQM),* kinerja organisasi, UKM.