

## ABSTRAK

Banyaknya budaya yang beraneka ragam di Indonesia membuat masyarakat mengoptimalkan hal tersebut sebagai suatu usaha. Salah satunya dengan peluang usaha desa wisata Giriloyo, di Kelurahan Wukirsari, Kecamatan Imogiri, Kabupaten Bantul, Provinsi Yogyakarta. Penelitian ini terfokus pada cara pengembangan desa wisata yang berdirinya atas paguyuban warga Wukirsari. Tahap pertama yaitu wawancara dengan beberapa orang yang dianggap tahu dan bisa memberi informasi untuk menunjang penelitian ini. Kemudian analisis lingkungan eksternal, lingkungan internal. Ketiga yaitu mencari bobot dan rating melewati matriks EFE dan matriks IFE. Selanjutnya Matriks SWOT digunakan untuk mencari alternative strategi dengan menggabungkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Dan matrik IE untuk mengetahui dimana letak perusahaan pada sel IE. Terakhir matriks QSPM dimana alternative strategi yang sudah didapat dicari mana yang mempunyai nilai terbesar untuk dijadikan alternative strategi yang paling bisa digunakan.

Kata kunci : desa wisata, matriks, strategi dan pengembangan.