

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
PT BUANA ALAM TIRTA YOGYAKARTA**

ABSTRAK

Era globalisasi dapat menciptakan ancaman dan harapan bagi dunia bisnis, sehingga pemilihan dan penetapan strategi bisnis yang tepat dengan kualitas SDM berperan penting dalam melaksanakan strategi bisnis. Adanya komunikasi dalam organisasi merupakan proses untuk pegawai menghimpun informasi yang berhubungan dengan organisasinya sehingga meminimalisir terjadinya salah penyampaian informasi antar pegawai dalam suatu organisasi dan tercapainya suatu tujuan tertentu. Iklim komunikasi yang bersifat positif akan mendorong motivasi kerja karyawan dalam organisasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh yang positif dan signifikan anatra iklim organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT Buana Alam Tirta Yogyakarta. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kendali organisasi, teori hubungan manusiawi Elton Mayo dan teori motivasi Herzberg. Metode penelitian ini menggunakan metode *survey explanatory* bersifat kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Buana Alam Tirta Yogyakarta dengan jumlah sampel sebanyak 73 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment* dan analisis regresi linier sederhana. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu adanya hubungan yang positif dan signifikan antara iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan PT Buana Alam Tirta Yogyakarta. Hasil penelitian diperoleh analisis korelasi *product moment* nilai koefisien korelasi 0,708 (kategori hubungan cukup kuat dan bernilai positif (+), hal tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel adalah berhubungan linier positif (searah). Hasil analisis regresi disimpulkan bahwa motivasi kerja pegawai di PT Buana Alam Tirta Yogyakarta dapat dijelaskan oleh iklim komunikasi organisasi sebesar 50,1%, sedangkan sisanya 49,9% (100% - 50,1%) dijelaskan oleh variabel lain di luar dari model penelitian ini, faktor lain tersebut di luar iklim komunikasi seperti lapangan pekerjaan yang sulit didapatkan.

Kata kunci : iklim komunikasi organisasi, motivasi, karyawan.

**THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION CLIMATES
TOWARD WORK MOTIVATION ON EMPLOYEES
PT BUANA ALAM TIRTA YOGYAKARTA**

ABSTRACT

The era of globalization can create a threat and hope for the business world, so selection and determination of the appropriate business strategy with the quality of human resources plays an important role in implementing business strategy. The existing communication within the organization is a process for employees to collect information related to the organization to minimize the occurrence of incorrect information delivery between employees within the organization and the achievement of the specific goal. Positive communication climate will encourage employee work motivation in the organization. The purpose of this research was to determine the significant effect between organizational climates on employee work motivation of PT Buana Alam Tirta Yogyakarta. The theory used in this research is the theory of organizational control, Elton Mayo human relations theory and Herzberg motivation theory. This research method used quantitative method explanatory survey. The population in this research is employees of PT Buana Alam Tirta Yogyakarta with total sample of 73 people. Data were analyzed using *product moment* correlation analysis and simple linear regression analysis. The hypothesis of this research was the existence of a positive and significant relation between organizational communication climates on employees work motivation of PT Buana Alam Tirta Yogyakarta. The results obtained by correlation analysis *product moment* correlation coefficient value of 0,708 (category strong enough relation and positive (+) value, it showed the relation between these two variables was positive linear relation (unidirectional). Regression analysis result concluded that work motivation of employees at PT Buana Alam Tirta Yogyakarta can be explained by organizational communication climate of 50,1%, while the remaining of 49,9% (100%-50,1%) explained by other variables outside of the research model, other factors beyond the communication climate, as a difficult to find work.

Keywords: organizational communication climate, motivation, employee.