

## ABSTRAK

ALMEIN TRI PUTRA. Pengaruh Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, Kesan Kualitas dan Asosiasi Merek Terhadap Ekuitas Merek Konsumen Kartu Prabayar XL Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta  
Dibimbing oleh Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si dan Dra. Sri Budiwati W.S, M.Si.

Penggunaan merek merupakan masalah utama dalam strategi produk. Selain mengandalkan hasil produk dengan berbagai perbedaan dan keunggulan, salah satu modal dalam persaingan adalah dengan menggunakan merek. Merek tidak hanya bagian dari sebuah produk saja tetapi justru merek yang memberikan nilai positif bagi suatu produk. Kekuatan merek terletak pada apa yang dilihat, dibaca, didengar, dipelajari, dipikirkan dan dirasakan pelanggan tentang merek sepanjang waktu, sehingga dalam merek terciptalah sebuah ekuitas merek.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh loyalitas merek, kesadaran merek, kesan kualitas dan asosiasi merek terhadap ekuitas merek konsumen kartu prabayar XL pada mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan pada 100 mahasiswa pengguna XL di Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta. Sample penelitian ini adalah mahasiswa pengguna XL aktif.

Hasil penelitian hasil uji F menunjukkan bahwa loyalitas merek, kesadaran merek, kesan kualitas dan asosiasi merek mempunyai pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama. Hasil uji T menunjukkan bahwa loyalitas merek, kesadaran merek dan asosiasi merek memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap ekuitas merek, sedangkan kesan kualitas tidak berpengaruh signifikan terhadap ekuitas merek. Hasil uji  $\beta$  menunjukkan asosiasi merek memiliki pengaruh dominan terhadap ekuitas merek.

Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan untuk pihak manajemen PT XL Axiata sebagai pertimbangan untuk lebih meningkatkan kesan kualitas dengan tujuan untuk meningkatkan ekuitas merek terhadap kartu prabayar XL.

Kata Kunci: loyalitas merek, kesadaran merek, kesan kualitas, asosiasi merek, ekuitas merek.