

ABSTRAK

Cepatnya perubahan yang terjadi dalam dunia teknologi ternyata juga turut mempengaruhi adanya perubahan cara berkomunikasi. Kehadiran internet mengambil porsi yang cukup besar dalam pola komunikasi saat ini. Tingginya aktivitas masyarakat Indonesia terhadap forum diskusi *online* “KASKUS” yang digunakan oleh sebagian orang sebagai media pencarian informasi, salah satunya adalah informasi tentang *Smartphone*. Rumusan masalah dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari mengakses *thread* tentang *Smartphone* pada forum diskusi *online* “KASKUS” terhadap keputusan pembelian konsumen. Teori yang digunakan adalah *Uses and Gratifications* dan *Media Exposure*. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yang menggunakan metode survei dan menyebarkan kuesioner secara *online* kepada 100 orang responden. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling insidental. Penelitian ini menggunakan statistik untuk menguji pengaruh mengakses *thread* tentang *Smartphone* pada forum diskusi *online* “KASKUS” sebagai variabel bebas, terhadap keputusan pembelian konsumen sebagai variabel terikat. Hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh yang positif dari mengakses *thread* tentang *Smartphone* pada forum diskusi *online* “KASKUS” terhadap keputusan pembelian konsumen. Melalui informasi yang diakses pada *thread* dalam forum diskusi *online*, konsumen mendapatkan masukan untuk memilih *Smartphone* secara benar dan meminimalisasi risiko pembelian.

Kata Kunci: forum diskusi *online* “KASKUS”, *Smartphone*, keputusan pembelian.

ABSTRACT

The rapid changing of technology has already affected the way of communication. Today, the presences of the internet take over a big portion of the current pattern of communication. The high activities and discussion forum is used by some people as a medium of information about Smartphone. The aim of this study is to see the effect of accessing a thread about Smartphones in online discussion to consumer purchasing decision. This study used theory of uses and gratifications and media exposure. This is a quantitative study that uses survey method which deploys an online questioner to 100 respondents. The sampling technique used is incidental sampling technique. This study uses statistics test to examine the effect of accessing the thread about Smartphone in “KASKUS” online discussion forum, as the independent variable, to consumer purchasing decisions, as the dependent variable. The results showed that the first alternative hypothesis is confirmed. So it can be concluded that there is positive influence between accessing the thread about Smartphone in “KASKUS” online discussion forum and consumer’s Smartphone purchasing decision.

Keyword: “KASKUS” online discussion forum, Smartphone, purchasing decision.