

ABSTRAK

Pada era serba modern dan canggih ini, bermunculan media-media baru berjejaring yang mengubah cara berkomunikasi masyarakat. Munculnya media jejaring sosial seperti *Path* digunakan untuk melakukan interaksi sosial, masyarakat memilih melalui media sosial berjejaring internet karena *path* memiliki fitur yang interaktif sehingga komunikasi lebih mudah dan cepat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan penggunaan media sosial *Path* terhadap efektivitas komunikasi interpersonal dikalangan mahasiswa program studi ilmu komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2013 dan 2014. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori media baru. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian survei deskriptif, populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa dan mahasiswi program studi ilmu komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta angkatan 2013 dan 2014, jumlah sampel 86 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment*. Hasil analisis korelasi *product moment* sebesar 0,464, yang berarti bahwa hubungan penggunaan media sosial *Path* dengan efektivitas komunikasi interpersonal dikalangan mahasiswa program studi ilmu komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta masuk dalam kategori sedang. Hasil yang diperoleh tersebut menunjukkan bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini terbukti yaitu terdapat hubungan yang signifikan penggunaan media sosial *Path* terhadap efektivitas komunikasi interpersonal mahasiswa program studi ilmu komunikasi UPN “Veteran” Yogyakarta 2013 dan 2014

Kata kunci : Media sosial, komunikasi interpersonal

ABSTRACT

In this modern and sophisticated era, emerge some new networking media that change how the society communicates. The emergence of a social networking media such as Path is used to do social interaction, the citizens choose this networking social media because path has interactive features therefore it helps the communication easier and faster. The objective of this study is to determine the relation between the utilization of social media Path and the interpersonal communication effectiveness in students' circle of communication study program UPN "Veteran" Yogyakarta 2013 and 2014 generation. Theory used in this study is new media theory. Study method used in this study is quantitative method and this study is a descriptive survey, population in this study is students of communication study program UPN "Veteran" Yogyakarta 2013 and 2014 generation, sample size is 86 people. Data analysis technique utilized in this study is product moment correlation analysis. Product moment correlation analysis result is 0.464 which means that the relation between the utilization of social media Path and the interpersonal communication effectiveness in students' circle of communication study program UPN "Veteran" Yogyakarta is included in moderate category. Obtained result shows that the proposed hypothesis is proven, which states that there is a relation between the utilization of social media Path and the interpersonal communication effectiveness in students' circle of communication study program UPN "Veteran" Yogyakarta 2013 and 2014.

Key words: Social Media, Interpersonal Communication