

DARTAR ISI

| | |
|--|-----|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| RIWAYAT HIDUP | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Kegunaan Penelitian | 6 |
| E. Tinjauan Pustaka | 7 |
| 1. Landasan Teori | 7 |
| a. Perilaku Konsumen | 7 |
| b. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen | 11 |
| c. Keputusan Pembelian | 12 |
| d. Kualitas Pelayanan | 27 |
| e. Persepsi Harga | 31 |
| f. Lokasi | 35 |
| g. Rasa | 38 |
| h. <i>Fast Food</i> Makan Cepat Saji | 38 |
| 2. Penelitian Terdahulu | 39 |
| F. Kerangka Pemikiran | 41 |
| G. Hipotesis | 45 |
| H. Pembatasan Penelitian | 45 |
| I. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 46 |
| J. Metode Penelitian | 51 |
| 1. Metode Pelaksanaan Penelitian | 51 |
| 2. Metode Penentuan Lokasi | 51 |

| | |
|--|----|
| 3. Waktu pengambilan sampel..... | 52 |
| 4. Metode Pengambilan Sampel..... | 52 |
| 5. Macam dan Sumber Data..... | 53 |
| 6. Metode Pengumpulan Data..... | 54 |
| 7. Skala Penelitian | 54 |
| 8. Pengujian Instrumen Penelitian..... | 55 |
| a. Uji Validitas | 55 |
| b. Uji Reabilitas | 59 |
| 9. Teknik Analisis Data | 61 |
| 10. Pengujian Hipotesis | 66 |

BAB II GAMBARAN UMUM RUMAH MAKAN YOGYA CHICKEN

| | |
|--|----|
| A. Sejarah Rumah Makan Yogya Chicken | 68 |
| B. Visi dan Misi Rumah Makan Yogya Chicken | 71 |
| C. Kondisi Saat Ini | 71 |
| D. Kemitraan Rumah Makan Yogya Chicken | 72 |

BAB III IDENTITAS RESPONDEN PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 75 |
| B. Identitas Responden Berdasarkan Usia | 76 |
| C. Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 76 |
| D. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan | 77 |
| E. Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan | 78 |

BAB IV ANALISIS DAN PENGUJIAN HIPOTESIS

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Uji Asumsi | 80 |
| B. Analisis Faktor Konfirmasi | 85 |
| C. Pengujian Hipotesis | 91 |

BAB V PEMBAHASAN

97

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 105 |
| B. Saran | 105 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen | 12 |
| Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu..... | 40 |
| Tabel 1.3 Variabel, Indikator Dan Skala Pengukuran Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Dan Keputusan Pembelian..... | 50 |
| Tabel 1.4 Rangkuman Validitas variabel Kualitas pelayanan | 56 |
| Tabel 1.5 Rangkuman Validitas Variabel Harga | 57 |
| Tabel 1.6 Rangkuman Validitas Variabel Lokasi | 57 |
| Tabel 1.7 Rangkuman Validitas Variabel Rasa | 58 |
| Tabel 1.8 Rangkuman Validitas Variabel Minat Beli Ulang | 58 |
| Tabel 1.9 Rangkuman Validitas Variabel Keputusan Pembelian | 59 |
| Tabel 1.10 Uji Reliabilitas | 59 |
| Tabel 2.1 Identisa Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 75 |
| Tabel 2.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia | 76 |
| Tabel 2.3 Identitas Responden Berdasrkan Tingkat Pendidikan | 77 |
| Tabel 2.4 Identitas Responden Berdasrkan Pekerjaan | 78 |
| Tabel 2.5 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan | 78 |
| Tabel 3.1 Hasil Uji Normalitas Sebaran Data | 81 |
| Tabel 3.2 Hasil Uji Out Liers Dengan Nilai Z score | 83 |
| Tabel 3.3 Standardized Regression Weights loading factors | |

| | |
|--|----|
| Measurement Model Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Rasa | 87 |
| Tabel 3.4 Standardized Regression Weights loading factors Measurement Model Minat Beli Ulang dan Keputusan Pembelian | 89 |
| Tabel 3.5 Hasil Goodness of Fit Model Pengukuran | 91 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Hipotesis | 92 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Model Sederhana Mengenai Pengambilan Keputusan Konsumen | 13 |
| Gambar 1.2 Proses Pembelian Lima Tahap | 18 |
| Gambar 1.3 Skema Minat Beli | 24 |
| Gambar 1.4 Model Prilaku Konsumen | 44 |
| Gambar 1.5 Bagan Kerangka Pemikiran..... | 45 |
| Gambar 1.6 Diagram Alur..... | 63 |
| Gambar 2.1 Analisis Faktor Konfirmatori Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Rasa..... | 86 |
| Gambar 2.2 Analisis Faktor Konfirmatori Minat Beli Ulang dan Keputusan Pembeli | 88 |
| Gambar 2.3 Hasil Diagram Jalur | 90 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas

Lampiran 4 Karakteristik Responden

Lampiran 5 Rekapitulasi Data 200 Responden

Lampiran 6 Hasil Uji Sem