

ABSTRAK

SUMARLAN. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Rasa Terhadap Minat Beli Ulang Dan Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Yogya Chicken Di Yogyakarta Dibimbing oleh BUDIARTO dan AGUS SURATA

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Menganalisis pengaruh variabel kualitas pelayanan, harga, lokasi, dan rasa terhadap minat beli ulang pada rumah makan Yogya Chicken di Yogyakarta menggunakan program *Structural Equation Modelling* (SEM) (2) Menganalisis pengaruh variabel minat beli ulang terhadap keputusan pembelian konsumen pada rumah makan Yogya Chicken di Yogyakarta menggunakan program *Structural Equation Modelling* (SEM) (3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tidak langsung kualitas pelayanan, harga, lokasi, dan rasa terhadap keputusan pembelian melalui minat beli ulang pada rumah makan Yogya Chicken di Yogyakarta menggunakan program *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil dari penelitian ini adalah (1) Kualitas pelayanan, harga, dan rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang, sedangkan variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang diketahui masing-masing nilainya : (2,418),(2,610), (0,400), (2,021) (2) Minat beli ulang berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan nilai sebesar 2,508 (3) Kualitas pelayanan, harga, lokasi, dan rasa mempunyai pengaruh tidak langsung terhadap keputusan pembelian melalui minat beli ulang diketahui masing-masing nilainya sebesar: (2,418), (2,610), (0,400), (2,021)

Kata Kunci : Minat Beli, Keputusan Pembeli, Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Rasa