

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Landasan Teori	6
F. Penelitian Terdahulu	20
G. Kerangka Pemikiran	22
H. Hipotesis	22
I. Pembatasan Penelitian	22
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
K. Metode Penelitian	24
L. Macam Pengambilan data	25
M. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	25
BAB II KEADAAN UMUM CAFÉ “GOEBOEX COFFEE”	
A. Sejarah Perusahaan	30
B. Visi dan Misi Perusahaan	32
C. Produk dan Jasa	32
D. Strategi Pemasaran.....	34
E. Struktur Organisasi	36
F. Anggaran Biaya Promosi.....	41
BAB III ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	48

B. Pengujian Hipotesis	61
1. Estimasi Regresi Linier Berganda	61
2. Uji Hipotesis	63
BAB IV PEMBAHASAN	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR LAMPIRAN	