

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRACT	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Tujuan	3
D. Kegunaan	3
E. Tinjauan Pustaka.....	4
F. Kerangka Pemikiran	20
G. Hipotesis.....	20
H. PembatasanPenelitian	21
I. Metodologi Penelitian.....	21
J. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
K. Macam dan Sumber Data.....	25
L. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	27

BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	37
A. Lokasi Penelitian.....	37
B. Sejarah Perusahaan.....	38
 BAB III. ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.	
A. Karakteristik Konsumen.....	43
B. Sikap Konsumen	47
C. Norma Subyektif.....	52
D. Maksud Perilaku konsumen.....	55
E. Pengujian Hipotesis.....	63
 BAB IV. PEMBAHASAN	64
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	70
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 1. Skor Pengukuran Atribut Rasa Crepes “Villacrepes”.....	28
Tabel 2. Skor Pengukuran Atribut Tekstur Crepes “Villacrepes”	28
Tabel 3. Skor Pengukuran Atribut Daya Tahan Crepes “Villacrepes”	28
Tabel 4. Skor Pengukuran Atribut Harga Crepes “Villacrepes”	29
Tabel 5. Skor Pengukuran Atribut Kemasan Crepes “Villacrepes”	29
Tabel 6. Skor Pengukuran Atribut Merk Crepes “Villacrepes”	29
Tabel 7. Variabel Skor Dan Pengukuran Keyakinan Normatif Individu Dari Konsumen Crepes “Villacrepes”.....	30
Tabel 8. Variabel Skor Dan Pengukuran Motivasi Konsumen Untuk Mengikuti Pendapat Orang Lain.....	31
Tabel 9. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 10. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 11. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan.....	45
Tabel 12. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	46
Tabel 13. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Kelas Acuan.....	47
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Crepes “Villa Crepes”	48
Tabel 15. Hasil Uji Validitas Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Crepes “ Villa Crepes”	49
Tabel 16. Hasil Uji Validitas Keyakinan Normatif Konsumen Crepes “ Villa Crepes” Terhadap Refren	49

Tabel 17. Hasil Uji Validitas Motivasi Konsumen Crepes “ Villa Crepes” Terhadap Referen.....	50
Tabel 18. Hasil Uji Realibilitas Kuesioner	50
Tabel 19. Indeks Keyakinan (Belief) Pada Masing-Masing Atribut	51
Tabel 20. Rata-Rata Tingkat Evaluasi Responden Tabel 20.Atribut Crepes “Villa Crepes”	52
Tabel 21. Tingkat Keyakinan Responden Terhadap Norma Subyektif Produk Crepes “Villa Crepes”	53
Tabel 22. Tingkat Motivasi Responden Terhadap Norma Subyektif Produk Crepes “Villa Crepes”	54
Tabel 23. Indeks Norma Subyektif.....	55
Tabel 24. Rata-Rata Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Crepes “Villa Crepes”	56
Tabel 25. Indeks Sikap Konsumen	59
Tabel 26. Uji F	60
Tabel 27. Analisis Linier Berganda Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Konsumen Crepes “Villa Crepes”	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Keputusan Pembelian	6
Gambar 2. Diagram Alir Proses Perilaku Konsumen	13
Gambar 3. Bagan Kerangka Pemikiran	20
Gambar 4. Lokasi Outlet Villa Crepes	38
Gambar 5. Lokasi Outlet Villa Crepes	38
Gambar 6. Alat-alat dan Proses Pembuatan Crepes	41
Gambar 7. Blit atau alat untuk memasak dan Tambo alat khas dalam pembuatan crepes	41
Gambar 8. Proses pembuatan Hot Crepes dan Cold Crepes.....	42
Gambar 9. Sampel Jenis Cold Crepes dan Hot Crepes.....	42
Gambar 10. Kemasan dan Menu Crepes.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Konsumen Crepes “Villa Crepes”
- Lampiran 2. Daftar Konsumen Crepes “Villa Crepes” Di Outlet Galeria Mall Lantai B1, Yogyakarta
- Lampiran 3. Hasil Sikap Konsumen Crepes “Villa Crepes” Di Outlet Galeria Mall Lantai B1, Yogyakarta
- Lampiran 4. Hasil Norma Subyektif Konsumen Crepes “Villa Crepes” Di Outlet Galeria Mall Lantai B1, Yogyakarta
- Lampiran 5. Hasil Penelitian Perilaku (Y) Konsumen Dalam Pembelian Produk Crepes “ VillaCrepes” Di Outlet Galeria Mall Lantai B1, Yogyakarta.
- Lampiran 6. Skor Rata-Rata Sikap Konsumen Crepes “Villa Crepes”
- Lampiran 7. Variabel Dependen Perilaku Konsumen
- Lampiran 8. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen
- Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda