

ABSTRAK

SIGIT TRI SULISETYO, Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Crepes “Villa Crepes” Di Outlet Galeria Mall Yogyakarta. Dibimbing oleh **WULANDARI ETIKA RINI** dan **SOEHARTO**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap konsumen terhadap atribut crepes ;menganalisis faktor-faktor usia, pendapatan, pendidikan, kelompok acuan, dan harga yang mempengaruhi dalam pembelian crepes, Villa Crepes. Metode dalam penelitian ini adalah deskriptif. Sampel menggunakan Accidental sampling. Data yang digunakan ialah data primer, dan data sekunder. Sumber data diperoleh dari pihak Villa crepes, Konsumen Villa crepes, dan pustaka. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner, wawancara, observasi, dan literatur. Menganalisis sikap konsumen terhadap atribut produk “Villa Crepes” digunakan analisis (model Fishbein). Untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi digunakan analisis regresi linier berganda. Sikap Konsumen terhadap atribut produk crepes “Villa Crepes” di outlet Galeria Mall Lantai B1, Yogyakarta adalah suka. Faktor usia, pendapatan, pendidikan, dan kelas acuan secara bersama mempengaruhi terhadap perilaku konsumen pembelian crepes “VillaCrepes”, sedangkan faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap perilaku pembelian crepes “Villa Crepes” adalah faktor usia.

Kata kunci : sikap konsumen, perilaku konsumen