DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN PERNYATAAN iv

HALAMAN MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

ABSTRAK xvi

ABSTRACT xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 6

1.3. Tujuan Penelitian 7

1.4. Manfaat Penelitian 7

1.5. Kerangka Teori 8

1.5.1. Teori Mendapatkan Kepatuhan 8

1.5.2. Komunikasi Pemerintahan 13

1.5.3. Komunikasi Sosial 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Proses Komunikasi 16

2.2. Komunikasi Sebagai Aktivitas Sosial 17

2.3. Pemerintah dan Pemerintahan 18

2.4. Fenomena Anak Jalanan 19

2.5. Faktor Penyebab Anak Beresiko Menjadi Anak Jalanan . 21

2.6. Resiko Menjadi Anak Jalanan 22

2.7. Pekerja Sosial Masyarakat (PSM) di Indonesia 29

2.8. LSM Anak Jalanan di Indonesia 30

2.9. Program Penanganan Anak Jalanan di Indonesia 31

2.10 Penelitian Sebelumnya 38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian 41

3.2. Jenis Penelitian 41

3.3. Objek Penelitian 42

3.4. Sumber Penelitian 42

3.4.1. Data Primer 42

3.4.2. Data Sekunder 43

3.5. Lokasi Penelitian 43

3.6. Peristiwa 44

3.7. Teknik Pengumpulan Data 45

3.7.1. Wawancara Mendalam 45

3.7.2. Observasi 46

3.7.3. Studi Pustaka 46
3.8. Teknik Analisis Data 46
3.9.Validitas Data 47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1.Deskripsi Tempat Penelitian 50
4.1.1. Gambaran Tentang Dinas Sosial Tenaga Kerja dan Transmigrasi (Dinsosnakertrans) Kota Yogyakarta 50
4.1.1.1 Visi dan Misi Dinas Sosial Tenaga Kerja dan Transmigrasi (Dinsosnakertrans) Kota Yogyakarta 55
4.1.1.2 Struktur Organisasi Dinas Sosial Tenaga Kerja dan Transmigrasi (Dinsosnakertrans) Kota Yogyakarta 56
4.1.2. Gambaran Tentang Forum Komunikasi Pekerja Sosial Masyarakat (FK-PSM) Kota Yogyakarta 57
4.1.2.1 Catur Darma Forum Komunikasi Pekerja Sosial Masyarakat (FK-PSM) Kota Yogyakarta 60
4.1.2.3 Struktur Organisasi Forum Komunikasi Pekerja SosialMasyarakat (FK-PSM) Kota Yogyakarta 61
4.2. Hasil Penelitian 63
4.2.1. Kondisi Anak Jalanan di Kota Yogyakarta 63

4.2.2. Dasar Hukum Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Penanganan Anak Jalanan 67
4.2.3 Gambaran Subjek Penelitian 72
4.2.4 Strategi Komunikasi Interpersonal Penanganan Anak Jalanan Berbasis Masyarakat 77
4.2.5 Kegiatan Kelompok Kerja (Pokja) Penanganan Anak Jalanan 81
4.2.5.1 Kelompok Kerja (Pokja) Kesekertariatan 82
4.2.5.2 Kelompok Kerja (Pokja) Sapaan dan Penjangkauan 83
4.2.5.3 Kelompok Kerja (Pokja) Pembinaan 88
4.2.5.4 Kelompok Kerja (Pokja) Pendampingan 94
4.2.6 Pemasangan Papan Himbauan 99
4.3. Pembahasan 105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1. Kesimpulan 118
5.2. Saran 119
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Quota Pembinaan Anak Jalanan di Kota Yogyakarta 89

Tabel 4.2: Daftar Anak Jalanan Penerima Program Pemberdayaan Tahun 2011 92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Proses Komunikasi 16

Gambar 3.1: Model Triangulasi Sumber 49

Gambar 4.1: Struktur Organisasi FK-PSM tahun 2009-2014 61

Gambar 4.2: Papan Himbauan Kepada Masyarakat 99

Gambar 4.3: Alur Penanganan Anak Jalanan 109