DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN PERNYATAAN iv

HALAMAN MOTTO v

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

ABSTRAK xv

ABSTRACT xvi

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 14

1.3. Tujuan Penelitian 14

1.4. Manfaat Penelitian 14

1.5. Kerangka Teori 17

1.6. Kerangka Pemikiran 19

1.7. Hipotesis 22

BAB II 23

TINJAUAN PUSTAKA 23

2.1. Komunikasi Massa dan Media Digital 23

2.2. Pengertian Gaya Komunikasi Penyiar 25

2.2.1. Gaya dan Komunikasi pada Konteks Penyiar 27

2.2.2. Komunikasi dalam Konteks Penyiaran 29

2.2.3. Indikator Gaya Komunikasi Penyiar 31

2.3. Parasocial Interaction (PSI) 34

2.4. Minat Menonton Mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta 36

2.4.1. Indikator Minat Menonton 38

2.5. TikTok sebagai Media Distribusi Berita Digital 41
2.6. Program *Meet nite live* Metro TV 43
2.7. Penelitian Terdahulu 45

BAB III 49

METODE PENELITIAN 49
3.1. Jenis Penelitian 49
3.2. Objek Penelitian 51
3.3. Lokasi Penelitian 52
3.4. Sumber Data 52
3.5. Teknik Pengumpulan Data 54
3.6. Populasi dan Sampel 56
3.7. Teknik Pengambilan Sampel 59
3.8. Variabel Penelitian 60
3.9. Definisi Konseptual 63
3.10. Definisi Operasional 65
3.11. Uji Instrumen 68
3.12. Teknik Analisis Data 73
3.13. Uji Hipotesis 78

BAB IV 82

HASIL DAN PEMBAHASAN 82
4.1. Gambaran Umum Penelitian 82
4.1.1. Program *Meet nite live* Metro TV 83
4.1.2. Akun TikTok *Meet nite live* @meetnite.live 85
4.1.3. Gambaran Umum Responden 86
4.2. Karakteristik Responden 87
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 88
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 89
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas 90
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan TikTok 91
4.3. Analisis Deskriptif Variabel 93
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Gaya Komunikasi Penyiar (X) 96
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Minat Menonton (Y) 106
4.4. Uji Asumsi Klasik 115
4.4.1. Uji Normalitas 116
4.4.2. Uji Linearitas 117
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas 118
4.5. Analisis Regresi Linear Sederhana 119
4.5.1. Persamaan Regresi Linear Sederhana 120
4.5.2. Interpretasi Koefesien Regresi 121
4.6. Uji Hipotesis 122

4.6.1. Uji Signifikansi Parsial (Uji T) 122
4.6.2. Uji Koefesien Determinasi (R^2) 123
4.7. Pembahasan 124
4.7.1. Pengaruh Gaya Komunikasi Penyiar terhadap Minat Menonton Berita Mahasiswa. 126
4.7.2. Gaya Komunikasi Valentinus Resa dalam Membangun Ketertarikan Audiens di TikTok 129
4.7.3. Parasocial Interaction dalam Konsumsi Konten Berita di Media Sosial 133
4.7.4. Implikasi Penelitian terhadap Praktik Penyiaran Berita di Media Sosial 136

BAB V 140

PENUTUP 140

5.1. Kesimpulan 140

5.2. Saran 142

DAFTAR PUSTAKA 144

LAMPIRAN 146