ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya komunikasi penyiar Valentinus Resa dalam potongan program *Meet nite live* Metro TV yang didistribusikan melalui akun TikTok @meetnite.live terhadap minat menonton berita mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya konsumsi berita melalui media sosial, khususnya TikTok, yang mendorong media untuk menghadirkan format penyampaian berita yang lebih menarik dan sesuai dengan karakteristik audiens muda. Dalam konteks tersebut, gaya komunikasi penyiar dipandang sebagai salah satu faktor yang dapat memengaruhi ketertarikan audiens terhadap konten berita. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan landasan teori *Parasocial Interaction* (PSI). Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa UPN "Veteran" Yogyakarta yang pernah menonton konten *Meet nite live* pada akun TikTok @meetnite.live. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 200 orang. Data penelitian dianalisis menggunakan regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh antara variabel gaya komunikasi penyiar dan minat menonton berita. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi penyiar Valentinus Resa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menonton berita mahasiswa. Gaya komunikasi yang santai, komunikatif, ekspresif, dan mudah dipahami dinilai mampu menarik perhatian serta meningkatkan ketertarikan mahasiswa terhadap konten berita yang disajikan melalui TikTok. Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa karakteristik figur media dan cara penyampaian informasi menjadi faktor penting dalam membangun minat audiens terhadap konten berita di media sosial.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi Penyiar, Minat Menonton Berita, *Parasocial Interaction*, TikTok.

ABSTRACT

This study examines the influence of news anchor Valentinus Resa's communication style in Meet nite live Metro TV video clips distributed through the TikTok account @meetnite.live on the news-viewing interest of students at Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. The study is motivated by the growing use of social media as a source of news consumption, particularly among young audiences. As digital platforms continue to reshape news delivery, communication style has become an important factor in attracting audience attention and engagement. This research employed a quantitative explanatory approach and was grounded in the Parasocial Interaction (PSI) theory. Data were collected through questionnaires distributed to students who had watched Meet nite live content on the TikTok account @meetnite.live. Using purposive sampling, a total of 200 respondents were selected. The collected data were analyzed using simple linear regression to examine the relationship between the communication style of the news anchor and students' interest in watching news content. The findings indicate that Valentinus Resa's communication style has a positive and significant influence on students' interest in watching news. Respondents perceived the communication style as relaxed, engaging, expressive, and easy to understand, which contributed to increased attention and interest toward news content on TikTok. The study also highlights that both the characteristics of media personalities and the manner in which information is delivered play an important role in shaping audience interest in news content distributed through social media platforms.

***Keywords**: Communication Style, News Viewing Interest, Parasocial Interaction, TikTok*