# DAFTAR PUSTAKA


Buchari, Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasran Jasa*, Alfabeta : Bandung

Onong, Effendy, 1992, *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Jakarta.

Griffin, Jill, 2003, *Customer Loyality*, Edisi Revisi dan Terbaru, Erlangga, Jakarta.

Hurriyati, Ratih, M.Si, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen – Pemasaran* : Cetakan satu , Alfabet, Bandung

Jefkins, Frank, 1995, *Perikalan*, Penerbit Erlangga, Jakarta

Kriyantono, Rahmat, 2007, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana, Jakarta

Kotler, Amstrong, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran : Principle of Marketing 7e*, PT. Prenhallindo, Jakarta

Kotler, Phillip , 1997, Manajemen Pemasaran, edisi bahasa Indonesia, jilid 1, PT. Prenhallindo, Jakarta

Kotler, Phillip , 2000, *Manajemen Pemasaran* : jilid 2, Bumi Aksara, Jakarta

Machfoedsz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Jakarta.

Purnama, Lingga, 2002, *Strategi Marketing Plan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Simamora, Bilson, 2003, *Memenangkan pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran* , Andy Offset, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran* , Andy Offset, Yogyakarta

Umar, Husein, 1998, *Riset Sumber Daya Manusia dalam Organisas*i, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Sumber Lain:

http://www.p3i-pusat.com/anggota/88-daerah-istimewa-yogya

http://elib.unikom.ac.id/download.php?id=165700

https://twitter.com/

(http://fisip.undip.ac.id/http:eprints.undip.ac.id/8350/

http://www.agbnielsen.net/Uploads/Indonesia/Nielsen_Newsletter_Mei_2011-Ind.pdf

Dokumen foto *Etsamedia advertising*

Dokumen iklan *Etsamedia advertising*